



## PRÉ-REQUIS

1.

Bac+2 et satisfaisant aux critères d'admission précisés dans le descriptif de la formation (DUT, BTS, DTS ...)

2.

Bac+1, justifiant d'au moins de deux années d'expérience professionnelle et satisfaisant aux critères d'admission précisés dans le descriptif de la formation.

## OBJECTIF DE LA FORMATION

### LP MKTDIG

Cette formation vise à pourvoir les participants de compétences dans le domaine du marketing digital et de la communication, et à les aider à se hisser vers des responsabilités dans les directions Marketing et du management des organisations.

Le programme est conçu de manière à permettre une compréhension rapide des comportements et des technologies digitales en permettant à l'étudiant d'acquérir des compétences approfondies en marketing/commerce, en management d'entreprise et en gestion.

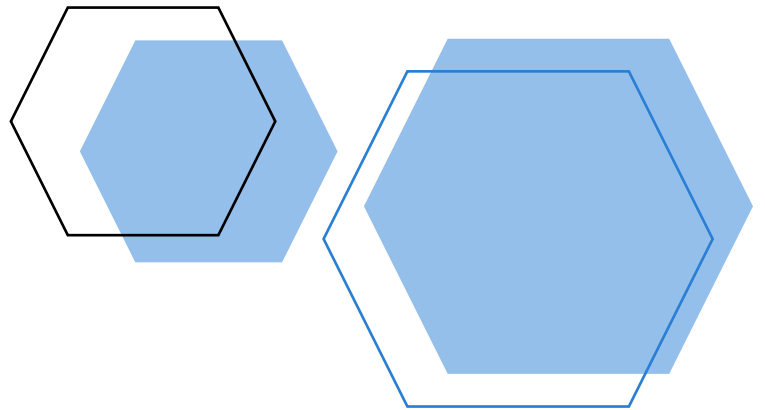
Le caractère professionnel de la formation a pour vocation d'enrichir et de développer les compétences des étudiants en leur apportant des bases pratiques, qui vont enrichir leurs expériences professionnelles.



# PROGRAMME DE FORMATION

## MARKETING DIGITAL

- Gestion d'entreprise
- Ergonomie Et Expérience Utilisateurs
- Stratégies Marketing Et Commerciales
- Environnement Économique Et Juridique Du Web
- Outils Décisionnels & Web Analytics
- Gestion De Projet Marketing
- Marketing, Communication Web Et Marketing Mobile
- CRM (Customer Relation Management)



## CONTACT

× ADRESSE : 10 RUE DE PENTHIÈVRE, 75008, PARIS, FRANCE

× EMAIL : [FORMATION@FIEP.FR](mailto:FORMATION@FIEP.FR)

× TÉLÉPHONE : +33 977 215 311

× SITE WEB : [WWW.FIEP.FR](http://WWW.FIEP.FR)

